



Ons Kwaliteitsbeleid: In 2025 streven wij het label "Bestemmingen van Excellentie" na

Het label "Bestemmingen van Excellentie" werd geïntroduceerd in mei 2024 om het merk "Qualité Tourisme" te vervangen, dat we sinds 2019 hadden behaald, en waarbij we ons hadden geïmmiteerd aan het naleven van een reeks criteria:

- Een warme ontvangst,
- Attent personeel,
- Beheersing van vreemde talen,
- Gepersonaliseerde diensten,
- Duidelijke en nauwkeurige informatie,
- Gewaarborgde netheid en comfort,
- Ontdekking van een bestemming,
- Aandacht voor klantbeoordelingen.

Het label "Qualité Tourisme" is in de eerste plaats een staatsmerk dat wordt toegekend aan toeristische professionals (waaronder Camping Calède) voor de kwaliteit van de ontvangst en diensten die als superieur worden beschouwd. Deze kwaliteitsaanpak vereist een sterke betrokkenheid van onze instelling om een uitzonderlijke ervaring aan bezoekers te bieden, met de nadruk op service, klanttevredenheid en professioneel beheer. Dit label is een erkenning van onze voortdurende inspanningen om elke seizoen de kwaliteit van onze diensten te verbeteren.

Wat is het label "Bestemmingen van Excellentie"?

De opvolger van het label "Qualité Tourisme", het label "Bestemmingen van Excellentie", heeft als doel de eisen voor de kwaliteit van diensten in de toeristische sector nog verder te verhogen, terwijl het een eco-verantwoordelijke dimensie introduceert. Dit nieuwe label legt de nadruk op strikte criteria met betrekking tot milieu-, sociale en maatschappelijke duurzaamheid.

Overgang naar een nieuw merk voor ons in 2025

De overgang van het label "Qualité Tourisme" naar het label "Bestemmingen van Excellentie" markeert een belangrijke evolutie. Terwijl het oude label zich voornamelijk richtte op de kwaliteit van de diensten en ontvangst, integreert het nieuwe label ook eco-verantwoordelijke criteria. Deze overgang weerspiegelt een groeiend bewustzijn van het belang van duurzaamheid in onze sector. Onze camping zal nu niet alleen hoge kwaliteitsnormen moeten handhaven, maar ook ons engagement voor duurzame praktijken moeten aantonen.