

ONZE MVO-BELEID (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen)

Natuurlijke en menselijke hulpbronnen, dat zijn de onderwerpen die centraal staan in onze actie. Natuurlijke omdat we werken aan het behoud van het ecologische kapitaal van onze locatie. Menselijke omdat we onze teams betrekken bij deze milieu-uitdaging en we streven naar een verantwoordelijke werkgelegenheidsstrategie. Een lange termijnvisie, dus, voor zowel onze klanten, onze medewerkers als onze planeet.

Engagement 1 - Opleiden, betrekken en behouden van onze medewerkers

- Integratie van alleen lokale medewerkers: lokale werkgelegenheid
- Implementatie van participatief management in besluitvorming
- Het geven van prioriteit aan het behoud van onze medewerkers van jaar tot jaar
- Het bevorderen van uitwisseling binnen het team en tussen de afdelingen
- Het belang van het bedanken van medewerkers
- Het bewust maken van het personeel van milieukwesties en het belang van een voorbeeldfunctie voor de kampeerders
- Training over resource management en afvalvermindering
- Het creëren van een IT-charter voor het personeel

Engagement 2 - Optimaliseren van resourcebeheer

Waterbeheer:

- Installatie van laagdoorstromende apparaten en drukverlagers voor kranen en douches
- Het bewust maken van kampeerders van het belang van waterbesparing en verantwoord watergebruik
- Geen bewatering van heggen en gras
- Geen zwembad

Energie:

- Vervanging van alle lampen in het park door LED-lampen
- Installatie van submeters voor water en elektriciteit in de accommodaties om het verbruik bij te houden
- Aankoop van energiezuinige huishoudelijke apparaten
- Het aanmoedigen van kampeerders om hun energieverbruik te verminderen en energiezuinige apparatuur te gebruiken
- Voetgangers en fietsen worden gepromoot als vervoermiddelen op de camping
- Geen airconditioning of verwarming in de gemeenschappelijke ruimtes (receptie, gemeenschappelijke galerij, gedeelde sanitaire voorzieningen)

Afvalbeheer:

- Implementatie van een afvalscheidingsstelsel met geschikte containers
- Het bewust maken van klanten om recycling en afvalvermindering te bevorderen
- Geen wegwerpmatraschoezen of wegwerplakens in de huuraccommodaties
- Voorkeur voor communicatie via e-mail in plaats van per post
- Papierrecycling bij de receptie
- Installatie van een compostbak op het terrein voor het gebruik van klanten

Engagement 3 - Behoud van het omliggende natuurlijke landschap en bevordering van lokaal belang

Natuurbehoud:

- Beperking van de ecologische voetafdruk van de camping door de omliggende natuurgebieden te behouden
- Het stimuleren van deelname aan educatieve activiteiten over lokale biodiversiteit en kwetsbare ecosystemen: begeleide wandelingen door de natte weiden aan het Parentis-meer om de methoden van eco-beweiding te ontdekken die gebruikt worden om deze weiden duurzaam te onderhouden, begeleide bezoeken aan de Ruchers du Born
- Deelname aan de bestuiving van de omliggende flora door het plaatsen van ongeveer tien bijenkorven in het nabijgelegen bos
- Het aanmoedigen van kampeerders om de milieubeschermingsregels te respecteren tijdens hun recreatieve activiteiten
- Handmatig onkruidverwijdering op de gehele camping
- Vermijden van te veel uitlijning van stacaravans om de visuele integriteit van het landschap te behouden, waarbij 80% van de plaatsen open blijft, wat symbool staat voor groen en natuur
- Verspreiding van de eco-verantwoordelijke charter van de camping Calède aan klanten, inclusief richtlijnen voor milieuvriendelijk gedrag
- Gebruik van milieuvriendelijke producten

Prioriteit aan lokale actoren

- Promotie van lokale producenten
- Prioriteit geven aan korte ketens
- Brood en gebak van de lokale bakker
- Keuze voor lokale vakmensen voor werkzaamheden
- Adverteren van bezoeken en activiteiten op het grondgebied of binnen een straal van maximaal een uur rond de camping.